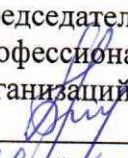


Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО

Председатель Совета директоров
профессиональных образовательных
организаций Тюменской области


Е.В. Путра

«28» февраля 2108 г.

СОГЛАСОВАНО

ГАПОУ ТО «Тюменский колледж
транспортных технологий и сервиса»


В.Н. Тамочкин

«27» февраля 2108 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном фестивале студенческих бизнес-идей
«Золотой саквояж»

Тюмень 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Региональный фестиваль студенческих бизнес-идей «Золотой саквояж» (далее Фестиваль) предполагает обмен практическим опытом образовательных организаций СПО по формированию у обучающихся профессиональных компетенций успешного предпринимателя.

1.2. Фестиваль проводится Департаментом образования и науки Тюменской области, Советом директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области. Непосредственную организацию Фестиваля осуществляет Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса» (далее ГАПОУ ТО «ТКТТС»).

1.3. Фестиваль проводится при участии ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», Тюменского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

1.4. Фестиваль проводится в два этапа (заочно, очно).

1.5. Информационная поддержка Фестиваля реализуется через сайт ГАПОУ ТО «ТКТТС» <http://tkts.ru>

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель: выявление лучших студенческих бизнес - идей и практик по формированию предпринимательских компетенций молодежи, популяризации направлений развития малого предпринимательства.

Задачи:

2.1. Формировать профессиональные и общие компетенции обучающихся в сфере предпринимательской деятельности.

2.2. Способствовать развитию творческих и исследовательских способностей студентов.

2.3. Создать условия для воспитания чувства гражданственности, патриотизма, толерантности молодежи и развития мышления успешного предпринимателя.

2.4. Содействовать демонстрации успешного практического опыта по формированию и развитию предпринимательских компетенций молодежи, повышению престижа образовательных организаций СПО.

2.5. Способствовать установлению партнерских отношений с бизнес - структурами.

3. НАПРАВЛЕНИЯ, УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

3.1. Фестиваль проводится по направлениям:

- бизнес – идеи в сфере «Торговля»;
- бизнес – идеи в сфере «Общественное питание»;
- бизнес – идеи в сфере «Услуги»;
- бизнес – идеи в сфере «Производство»;
- бизнес – идеи в сфере «Транспорт»;
- бизнес – идеи в социальной сфере.

Организаторы Фестиваля оставляют за собой право объединять направления.

3.2. К участию в Фестивале приглашаются студенты очной формы обучения профессиональных образовательных организаций СПО, обучающиеся старших классов общеобразовательных школ Тюменской области.

3.3 Бизнес - идеи могут быть разработаны как одним автором, так и коллективом авторов (не более 3-х).

3.4 Количество принимаемых на Фестиваль работ от одной профессиональной образовательной организации не ограничивается.

3.5 Участие в Фестивале бесплатное.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Для участия в Фестивале студентам, с помощью руководителя, обеспечивающего сопровождение участников, необходимо подать заявку (Приложение 1) в организационный комитет до **15 марта 2018г.**

Заявки для участия принимаются по адресу: г. Тюмень, ул. Республики, 237, кабинет Методической службы и по электронной почте neuy72.72@mail.ru

4.2. Конкурсные работы (бизнес – идеи) на бумажном носителе участники предоставляют в оргкомитет **до 23 марта 2018г.** по адресам: г. Тюмень, ул. Таллинская 1 (приемная директора), ул. Республики, 237 (методический кабинет или приемная директора).

4.3. Все расходы, связанные с подготовкой конкурсных работ и её презентацией, несет участник Фестиваля.

4.4. Конкурсные материалы, поступившие в оргкомитет позднее установленного Положением срока, не рассматриваются.

4.5. Организаторы Фестиваля не несут ответственность за нарушение авторами Конкурсных работ авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор Конкурсной работы.

4.6. Конкурсные работы не возвращаются.

4.7. Подача заявки подразумевает согласие со всеми пунктами данного Положения о Фестивале.

4.8. Расходы, связанные с питанием, проживанием, проездом финалистов Фестиваля несут командирующие организации.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Работы, представленные на Фестиваль, оцениваются по следующим критериям с соответствующим количеством баллов:

Критерии оценки <i>первого этапа Фестиваля</i> (заочный) – отборочный	Максимальное количество баллов*
Актуальность для реального сектора экономики	5
Практическая значимость	5
Обоснованность реализации бизнес-идеи	5
Экономическая эффективность	5
Критерии оценки <i>второго этапа Фестиваля</i> (очный) – финал	
Самопрезентация, основанная на аргументированности собственного мнения	5
Презентабельность, наглядность, интерактивность защиты проектов	5
Итого max:	30

* - баллы соответствуют целому числу.

6. ОРГАНИЗИЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

6.1. Организацию и проведение Фестиваля осуществляет Оргкомитет. Основными функциями Оргкомитета являются:

- создание условий и информационно – технического обеспечения процесса подготовки и проведения Фестиваля;
- классификация требований к бизнес-идеям, представленных на Фестиваль;
- информирование образовательных организаций о проведении Фестиваля о порядке и сроках подачи заявок и конкурсной документации;
- формирование состава экспертных комиссий;

- определение критериев оценки конкурсных проектов;
- составление программы проведения Фестиваля;
- организация и проведение Фестиваля;
- привлечение спонсорской помощи для проведения и награждения участников Фестиваля;
- подведение итогов деятельности экспертных комиссий и составление аналитического отчета по результатам работы;
- размещение на официальном сайте ГАПОУ ТО «ТКТТС» Положения о Фестивале, информации об этапах и результатах проведения Фестиваля.

6.2. Порядок проведения Фестиваля.

Фестиваль проходит в 2 этапа. Результаты экспертизы на каждом этапе фиксируются протоколом.

Первый этап – отборочный, проходит в срок с **23 марта по 30 марта 2018 г.** В этот период членами экспертной комиссии проводится оценка каждой конкурсной работы по критериям (п.5). По итогам отборочного этапа все участники Фестиваля получают сертификаты, авторы 10 лучших Конкурсных работ (по каждому направлению) будут приглашены для очной защиты на второй финальный этап.

Второй этап (финал) - очная защита представленных бизнес-идей (по итогам первого этапа) и торжественное подведение итогов Фестиваля проводится **05 апреля 2018 года.**

По итогам финального этапа Фестиваля участники, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются дипломами победителей по каждому из направлений.

По усмотрению экспертной комиссии возможно присуждение дипломов по номинациям:

- за актуальность бизнес-идеи для реального сектора экономики;
- за практическую значимость бизнес-идеи;
- за реальность воплощения бизнес-идеи;
- за экономическую эффективность.

В рамках Второго этапа Фестиваля планируется проведение следующих мероприятий:

- молодежный интерактив;
- церемония открытия;
- защита бизнес-идей участниками Фестиваля (регламент выступления до 15 минут). При защите проектов желательно использовать электронные презентации, видео- и фотоматериалы и прочее;

- работа экспертных комиссий по оценке бизнес – идей;

- мастер-класс представителей бизнеса и предпринимательства Тюменской области;

- круглый стол для руководителей, обеспечивающих сопровождение участников Фестиваля;

- подведение итогов;

- награждение участников;

- церемония закрытия.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

7.1. Оформление конкурсной работы

Текст конкурсной работы печатается на стандартных листах белой бумаги формата А4. Шрифт – Times New Roman; размер -12 пт; межстрочный интервал 1,5; поля: слева 30 мм, справа-1,5 мм, сверху и снизу - 20 мм; абзацный отступ 1,25, без переносов; страницы нумеруются. Титульный лист оформляется согласно требованиям (Приложение 2).

7.2. Рекомендации по структуре конкурсной работы (бизнес-идеи)

Содержание:

- Описание бизнес-идеи
- Маркетинг.

- Производственный план.
- Организационная структура.
- Финансовый план.
- Анализ рисков.

Описание бизнес-идеи

В данном разделе излагается основная информация о бизнес-идее: краткое описание концепции будущего бизнеса и актуальность бизнес – идеи.

Маркетинг

В этом разделе описываются целевая аудитория, конкуренты, конъюнктура рынка. Дается оценка возможностей будущего бизнеса, при условии успешной реализации бизнес-идеи. Продвижение бизнеса до планируемой аудитории. Данные о перспективах рекламы по внедрению бизнес – идеи.

Производственный план

Информация о производственных технологиях, которые следует применить для осуществления предложенной бизнес – идеи, необходимые объемы сырья, возможные поставщики, уровень цен и затраты на её осуществление.

Организационная структура

Предлагает схему управления организацией (информацию о её подразделениях, участниках и руководстве) реализующей бизнес идею.

Финансовый план

Этот раздел включает в себя расходы на разработку и реализацию вашей бизнес-идеи, предоставляются данные о предполагаемой прибыли, сроке окупаемости.

Анализ рисков

Проводится описание всех возможных рисков, и даются рекомендации по сведению их к минимуму.

8. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

8.1 Для проведения экспертизы и оценки Конкурсных работ создается экспертная комиссия из числа руководителей предприятий и организаций Тюменской области, представителей Тюменского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Состав экспертной комиссии утверждается приказом директора ГАПОУ ТО «ТКТТС».

8.2. Полномочия экспертной комиссии:

- оценка конкурсных работ на заочном и очном этапах;
- учреждение дополнительных номинаций для награждения;
- рецензирование конкурсных работ (в рамках круглого стола).

8.3 Решение экспертной комиссии принимается на закрытых заседаниях, путем открытого голосования. Решение оформляется протоколом, который подписывается всеми членами комиссии.

9. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОГО ЭТАПА (ФИНАЛА) ФЕСТИВАЛЯ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

Адрес: г. Тюмень, ул. Республики 237

Дата проведения: **05 апреля 2018г.**

Справки о проведении Фестиваля по телефонам:

8(3852) 500883 (доб. 306); 8 912-924-0173– Турбина Елена Дмитриевна, руководитель учебно-методического отдела ГАПОУ ТО «ТКТТС»;

8 (3852) 500883 (доб. 313) Сидунова Динара Васильевна, Неустроева Наталья Александровна, Халилова Анна Леонидовна- методисты ГАПОУ ТО «ТКТТС».

Заявка
на участие в региональном фестивале студенческих бизнес-идей
«Золотой саквояж»
(подаётся в срок до 15 марта 2018 г.)

Полное наименование образовательной организации	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Ф.И.О. участника, участников (полностью)	
Контактный телефон	
Ф.И.О. ответственного лица, руководителя (полностью)	
Контактный телефон	
Название бизнес - идеи	
Направление (согласно Положению)	
Необходимые технические средства	
Бронирование мест для проживания (оказание помощи по организации проживания иногородних участников)	
Дата и время приезда	
Дата и время отъезда	

Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

 полное наименование образовательной организации участника фестиваля

Региональный фестиваль студенческих бизнес- идей
«ЗОЛОТОЙ САКВОЯЖ»

Бизнес - идея: _____
 название

Направление: _____

Автор (*творческий коллектив*):

 (Ф.И.О., курс, специальность)

 (Ф.И.О., курс, специальность)

Руководитель:

 (Ф.И.О., должность, ученая степень/звание)

 город, год разработки проекта

Примечание. Линии и подстрочные пояснения не печатаются